



# Créez vos propres supports de communication

Tout le monde le sait, une entreprise qui ne communique pas n'a que très peu de chance de perdurer. Mais au-delà de cette prise de conscience unanime, l'important n'est pas de vouloir mais de savoir comment. Aujourd'hui, les campagnes publicitaires font rage et les PME ont beaucoup de mal à innover pour se démarquer des grandes entreprises. Le nombre croissant de supports de communication ne vient pas en aidant, créant ainsi la confusion. En tant de crise, le budget communication d'une petite entreprise est bien souvent restreint, le gérant ou le chargé de communication ont bien souvent du mal à choisir quel support privilégier parmi la multitude existante (Print, web, digital, réseaux sociaux, évènementiel, marketing direct...).

## 🎯 OBJECTIFS

- Savoir bâtir une stratégie de communication solide
- Mettre en oeuvre un plan de communication efficace
- Apprendre les ficelles des meilleures agences de communication
- Connaître les différents supports de communication et faire le tri en fonction de leurs avantages / inconvénients, de votre budget, de vos besoins et de votre organisation.
- Mettre en avant les produits de son entreprise par le choix d'arguments éprouvés, de la mise en page et des visuels en Print, Web ou Digital.
- Adapter la conception visuelle des documentations en fonction du support (Print ou dématérialisé).
- Concevoir des messages orientés en "bénéfices clients".

## 📄 CONTENU

- Partie 1** : Mettre en place une stratégie de communication solide
- Partie 2** : Connaître les différents supports de communication
- Partie 3** : Arbitrer entre les différents supports de communication
- Partie 4** : Analyser le niveau de pertinence et de retour des campagnes de communication.



## POUR QUI

- Toute personne impliquée dans la communication commerciale et marketing d'une entreprise de type TPE / PME
- Toutes personnes évoluant au sein d'une entreprise liée au secteur des arts graphiques (infographistes, imprimeurs, chargé de communication...)



## PRE-REQUIS et NIVEAU

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation (fondamentaux)